

一、阅读下面的材料，完成1~4题。（12分）

【材料一】

跑步给我们身体带来的好处，绝大部分都是隐形的，是你看不见的好处，而我们表面上看见的身体的变化仅仅是最基本的，是属于跑步带来的副产品。

当你跑步的时候，你的身体中会分泌一种叫多巴胺的物质，它可以让你情不自禁地感觉到愉快，让你越跑步越觉得兴奋和愉快，你就越想跑步，一直到你跑不动。所以，经常跑步的人，总是可以保持良好的心态。在一天劳累的工作之后，你如果选择去酒吧，你的神经一直紧绷着，你在嗨的时候，身体一直处于高度的紧张状态，但是你却得不到充足的休息。那么，你就会觉得更累，长期下来你就进入了亚健康状态，这样的状态下，你慢慢会觉得你的身体越来越来疲惫，你做事情总是提不起神，注意力无法集中。

但是跑步就不一样了，经常参与跑步的人都知道，跑步的时候，你整个人虽然在运动，但是你的精神其实是非常享受的，特别是达到了巅峰体验的时候。而且，养成了跑步的

习惯之后，你的心肺功能会变得越来越好，心跳速度会有些下降，让你的身体运输营养和废物的速度更快更有效率。在每次跑完步之后，你的身体内部会更加健康，让你的精神恢复，让你的身体肌肉恢复更快，这远远比去酒吧要好得多了。

如果你每天都适度运动，那你变老的速度绝对会比别人慢很多，跑步确实有抗衰老的作用，能够让你脸上的皱纹更少。

跑步会让你严于律己，原则性越来越强。坚持练运动训练，本身就是一个律己的行为。你会为此得到更规律的生活，当体型转变的时候，你更会知道自己做法的正确性。你会是一个原则性越来越强的人，这会影响到你的人格魅力。

【材料二】

研究者发现，每周跑步一次或每周跑步 50 分钟就能够降低个体在未来特定时间点的死亡风险，而这种益处似乎并不会随着跑步量的增加而增加或减少；这对那些没有太多时间锻炼的人来说是个好消息，但这不应该让那些喜欢跑得更久更频繁的人气馁。研究者发现，即使是“铁杆”跑步（例如，

每天或每周 4 小时) 也有益于机体健康。

高速运动也不一定会带来好处, 研究者发现, 以 8-13km/h 中间的任何速度跑步时都具有相似的好处, 因此, 以自身“最舒适的速度”来跑步可能对机体的健康是最好的。

跑步可能会导致过度使用伤害, 这是由于组织反复受到机械应力而没有足够的恢复时间造成的; 有伤害史和较长的活动时间会增加过度使用伤害的风险, 你可以通过避免不平整或坚硬的表面, 穿合适的鞋, 尽量不突然增加跑步的速度或时间来降低风险; 运动中总是有猝死的危险, 但这种情况很少发生。重要的是, 研究者发现, 跑步的整体好处远远大于相关的风险, 而且较短的持续时间和较低的跑步速度将能进一步降低风险。

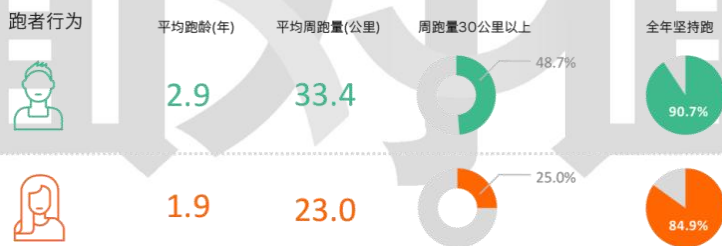
慢慢开始, 逐渐增加速度、持续时间和每周频率, 我们可以将目标定在每周 50 分钟或更多, 以一个舒适的速度跑步, 同时坚持不懈, 但不要让自己失去动力。不管我们是一次性运动还是在一周内分几次运动, 效果都是相似的。如果你不喜欢独自跑步, 可以考虑加入跑步小组或组织活动, 比

如公园跑；在一个团体中跑步可以增加你的动力，并提供一个有趣的社会经验。

开始跑步刚开始可能对你来说很难，但并不会太难，如果你不喜欢跑步，那就不要勉强，还有 800 多种其它有趣的运动可供选择，比如游泳、网球、自行车和健美操等所带来的健康益处都与跑步所带来的健康效益相似。

【材料三】

图一：某网站关于跑步者行为的调查表



图二：某网站关于跑步者跑步原因的调查表



【材料四】“从理论上来说，黄昏时分，大气内的氧气浓度最高，人的感觉最为灵敏，协调能力最强，体力的发挥和身体的适应能力最强，并且这时血压和心率既低又平稳，确实是适宜跑步的好时段。”专家说，但是，这并不表示一天中的其他时间就不适合跑步。

不同的人之间存在明显的个体差异，心肺功能、体质状态不同，其运动时间、运动频次、运动方式也不应千篇一律。应该说，跑步的最佳时间并不是绝对的，各人之间肯定存在一定的差异。对绝大多数正常体质的人来说，只要避开饭前半小时、饭后一小时以及睡觉前一小时内，其他任何时间都可以进行体育锻炼。如果已经养成了晨练的习惯，持之以恒

一定也会获益多多，没必要改成晚练。

(根据相关材料改写)

1. 结合【材料一】分析跑步有哪些好处。(3分)

2. 阅读【材料三】，请简要概括图表反映的现象。(3分)

3. 下列对【材料二】有关内容的表述，不正确的一项是()
(3分)

A. 每周跑步的最佳时间为 50 分钟，多于或少于这个运动量所带来的益处并不会随着跑步量的增加而变化。

B. 贪求过高的强度并不一定会带来好处，以自身“最舒适的速度”来跑步，可能对机体的健康是最好的。

C. 跑步应该循序渐进，但要坚持不懈，如果不喜欢一个人进行运动，可以考虑加入跑步小组或组织活动。

D. 如果我们不喜欢跑步，完全可以选择其他运动，很多其他有趣的运动同样可以带来类似跑步的益处。

4. 下面对材料有关内容的概括与分析，正确的一项是（ ）
(3分)

A. 跑步的时候身体分泌的多巴胺可以让人的大脑处于兴奋状态，使人感到愉悦。

B. 每天都进行适度运动能延缓变老的速度，并且有美颜作用，让人脸上的皱纹更少。

C. 在周跑量 30 公里以上的人群中，男跑者所占的比例为女跑者的 2 倍。

D. 由于不同的人之间存在明显的个体差异，因此跑步的最佳时间也不是绝对的。

1. ①可以保持良好的心态；②心肺功能会变得越来越好；③延缓衰老；④培养自律性。

评分标准：每点 1 分，共 3 分。

2. ①女性跑者跑龄较短，周跑量不及男性。②绝大多数跑者都能坚持全年跑步。
③女性跑步更倾向于为减肥或保持身形，男性增强体质则是跑步首要原因。

评分标准：每点 1 分，共 3 分。

3. A 评分标准：选项正确，得 3 分。共 3 分。

【解析】A 项由【材料二】“每周跑步一次或每周跑步 50 分钟就能够降低个体在

未来特定时间点的死亡风险，而这种益处似乎并不会随着跑步量的增加而增加或减少”可知，原文中并未提到“最佳时间”，选项“每周跑步的最佳时间为50分钟”的说法有误。故选A项。

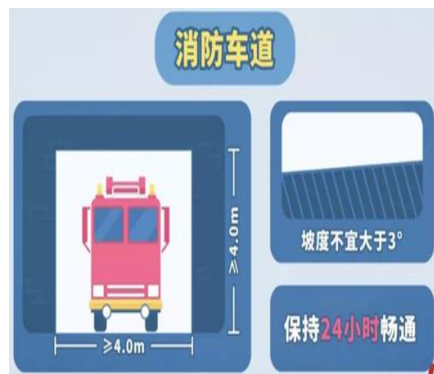
4.D 评分标准：选项正确，得3分。共3分。

【解析】A项由【材料一】“当你跑步的时候，你的身体中会分泌一种叫多巴胺的物质，它可以让你情不自禁地感觉到愉快，让你越跑步越觉得兴奋和愉快”可知，原文并未提及多巴胺与大脑的关系，因此分析不正确。B项由【材料一】“跑步确实有抗衰老的作用，能够让你脸上的皱纹更少”可知，选项中将“抗衰老”等同于“美颜”的说法不正确。C项由【材料三】中图一可以看出男跑者周跑量在30公里以上的比例为48.7%，女跑者周跑量在30公里以上的比例为25%，可知达不到2倍，因此分析不正确。D项由【材料四】“不同的人之间存在明显的个体差异，心肺功能、体质状态不同，其运动时间、运动频次、运动方式也不应千篇一律。应该说，跑步的最佳时间并不是绝对的”可知，分析正确。故选D项。

二、阅读下面的材料，完成1~4题。（12分）

【材料一】消防通道被称为“生命通道”，根据国家相关规定，为给火灾扑救工作创造方便条件，保障建筑物的安全，应在小区高层建筑周围设置环行消防车道，当环形车道有困难时，可沿高层建筑的两个长边设置消防车道。

《消防法》明确规定：单位有占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口、消防车通道，妨碍消防车通行行为的，责令改正，处5000元以上5万元以下罚款。个人有该行为的，处警告或500元以下罚款。



【材料二】 小区消防通道被占用，可分为以下几种情况：

私人车辆占用。私人车辆占用消防车辆是小区消防车道阻塞的最主要因素，由于小区停车场不够或者收费昂贵，很多业主都将车停在小区消防通道，这样往往延迟消防救援黄金时间，给发生火灾的业主造成重大损失。

济南阳光 100 国际新城 E1 楼一居民家发生火灾，由于生命通道被私家车占用，以致消防救援遭到阻碍使得发生火灾的居民遭受重大损失。而更离谱的是江苏相城一小区内消防通道竟变成车库，结果导致停在车库里的电动车自燃，引发小区火灾，而消防通道的不畅通又导致消防应急救援不及时，结果造成了更大的损失，7 人受伤住院。四川成都沙河新城

小区内的消防通道上已停满车辆，驾车晚归的业主甚至连消防通道上的空位都难以寻到。

商铺占用。有些公司为了自身利益在小区消防通道上自建商铺，影响消防员进行灭火救援活动。焦作市解放区贸易大厦北门的消防通道前建起两排简易房，房地地面铺有白色地板砖，中间用蓝铁皮隔断，一排隔有6间，共计12间，总面积100多平方米。深圳光明新区公明街道将围新村内，与光明新区实验学校一墙之隔的过道内建起一排平房，不仅给学生上学带来不便，还占用了小区的消防通道。

【材料三】据了解，火灾发生后的3—5分钟是黄金救援时间；5~10分钟进入发展阶段，10分钟以后，进入猛烈燃烧阶段，不仅灭火难度增加，即使扑灭后，房间内很可能也只剩一片焦黑。

2019年8月16日晚上，重庆市九龙坡区某小区居民楼发生火灾，消防车在第一时间进入小区将火扑灭。然而，就在消防车准备由小区的消防通道撤离时，却发现两辆私家车停在消防通道，消防车尝试通过，却被卡死在路上，动弹

不得。最后，让交巡警把两名车主叫来才挪开了车辆，而两位车主不仅车被擦伤，还被交警暂扣了驾驶证。

2020年1月1日16时55分，重庆消防救援总队指挥中心接报：渝北区加州花园A4栋一高层住宅楼发生火灾，短短6分钟，火势就从2楼蔓延到15楼左右，随后更是一直蹿到了30楼。如果消防通道未被堵占，5分钟的沟通时间得以节省，损失或许可以大大降低。

有居民反映，“这地上明晃晃写着‘消防通道’，还画了黄色网格线，就是老有车停那儿，尤其晚上，只留大概1.5个小车宽的距离。真要发生火灾，消防车怎么进得来？”

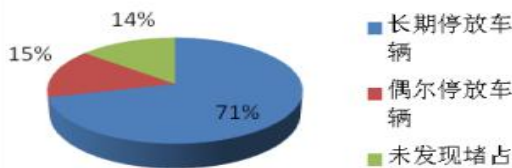
添堵的不只是私家车，小区大门铁链紧锁、石墩子、限高杆、广告牌、装饰物等，都有可能成为“生命通道”上的“拦路虎”。

消防通道被堵占并非个例。微信公众号“中国消防”做了投票调查，

汇总的图

表如下所示：

消防通道堵占现象调查统计表



【材料四】针对公众提出的“一些小区消防通道标识不明显，不知道哪里不能随便停”的困惑，消防救援局要求进一步规范消防通道标识设置，设置警示标识标牌，引导车辆规范停放。此外，针对违法成本低的问题，应急管理部消防救援局明确提出将违法行为纳入信用体系，多次违法停车造成严重影响的单位和个人，要纳入消防安全严重失信行为，记入企业信用档案和个人诚信记录。

对于占用消防通道的违法行为，要堵也要疏，治标还得治本。地方政府可以在停车设施建设、资源统筹共享等方面给予支持，最大限度扩充车位。针对老旧小区“停车难”问题，有业内人士建议，也可以考虑在小区多建设微型消防站，配置必要的灭火救援装备，加强固定消防设施维护，就近开展灭火救援处置，减少消防车通行的空间距离。

（根据相关材料改写）

1. 结合【材料一】，说说消防车道的设置有哪些要求。（3分）

2. 阅读【材料四】，说说相关方面应采取哪些措施保障居民消防安全。（3分）

3. 下列有关【材料三】内容的表述，不正确的一项是（ ）
（3分）

- A. 火灾发生后的 3~5 分钟是黄金救援时间；10 分钟以后，即使扑灭，也已经损失惨重。
- B. 如果消防通道未被堵占，渝北区加州花园 A4 栋高层住宅楼的火灾损失一定会降低。
- C. 小区大门铁链紧锁、石墩子、限高杆、广告牌、装饰物等，都有阻碍消防车辆通行的可能。
- D. 在消防通道堵占现象调查统计中，长期占用车辆的比例最大，未发现堵占的比例最小。

4. 下列说法符合原文意思的一项是（ ）（3分）
A. 《消防法》明确规定：单位有占用、封闭疏散通道等行为

的，处警告或 500 元以下罚款。

B. 公司为了自身利益都会在小区消防通道上自建商铺，对灭火救援工作造成巨大影响。

C. 针对违法成本低的问题，可将其纳入消防安全严重失信行为，并记入信用记录和档案。

D. 消防通道安全是关乎人民生命财产安全的重大问题，要堵也要疏，治标还得治本。

1. ①最好能够设置环行消防车道；②消防车道的宽度不应小于 4m，消防车道上空 4m 以下范围内不应有障碍物（或消防车道的必须大于或等于 4 米）；③消防车道的坡度小于 3° ；应保持 24 小时畅通。

评分标准：答出 1 点，得 1 分。共 3 分。

2. ①消防救援局规范消防通道标识设置，设置警示标识标牌，引导车辆规范停放；②应急管理部将堵占消防通道的车辆算作违法行为纳入信用体系；③地方政府加强停车设施和消防设施的建设和维护。

评分标准：答出 1 点，得 1 分。共 3 分。

3. B **评分标准：**选项正确，得 3 分。共 3 分。

【解析】B 项由“如果消防通道未被堵占，5 分钟的沟通时间得以节省，损失或许可以大大降低”，可知原文的表述为“或许可以大大降低”，选项中的表述过于绝对。故选 B 项。

4. D **评分标准：**选项正确，得 3 分。共 3 分。

【解析】A 项由【材料一】“个人有该行为的，处警告或 500 元以下罚款”可知，处警告或 500 元以下罚款的对象是个人而非单位，不符合原文意思。B 项由【材料二】“有些公司为了自身利益在小区消防通道上自建商铺，影响消防员进行灭火救援活动”可知，选项中“都会在小区消防通道上自建商铺”的表述以偏概全，不符合原文意思。C 项根据【材料四】“此外，针对违法成本低的问题……记入企业信用档案和个人诚信记录”可知，“纳入消防安全严重失信行为，记入企业信用档案和个人诚信记录”是针对“多次违法停车造成严重影响的单位和个人”，

不符合原文意思。D项由【材料四】“对于占用消防通道的违法行为，要堵也要疏，治标还得治本”可知，选项表述与原文相符。故选D项。

三、阅读下面的材料，完成1~4题。（12分）

【材料一】腊月第一天，紫禁城开始“贴”春联了。在宫里，春联不是贴，而是挂的。这是因为紫禁城里各宫殿的大门上都有数量不等、大小不一的门钉，春联门神无法像百姓家一样直接贴在门板、门框上，所以需要制作好边框后，悬挂在门上或宫殿的柱子上。

宫里的春联还有一点和普通人家的不一样。民间春联都是红底的，但宫里春联却有白底。这是因为大内都是红墙、红柱子，在整体红色的背景下，若也用纯红绢或红纸写春联，就缺少了色彩对比，既不协调，也不美观，甚至都看不清楚。另外，也有专家说是与古代崇尚有关，古人的名刺（即名片）就以白纸制成的为贵，明代因社会风气变迁，人们才弃白纸改用红纸。

其实，这项喜庆的传统习俗曾一度在宫里“消失”了近百年，是从2018年开始恢复的。挂的所有春联均是“乾隆”书。116种春联的文辞都来源于故宫博物院馆藏文物中的对

联，以及档案、《楹联丛话》（道光二十年桂林署斋刻本）、《养吉斋丛录》（光绪刻本）。

【材料二】贴春联、换门神，是我国民间过春节的一个重要习俗。过去一到过年，街上就看到现场挥毫卖春联的临时摊位了。清人沈太侗在《春明采风志》里描述北京过年前卖春联的情形说：“塾师学长，多卖对联者。”春联亦名“门对”“春帖”，是对联的一种，因在春节时张贴，故名“春联”，较多用大红纸书写，当新春佳节来临之际，千门万户，到处是鲜红的春贴，确实能显示出一派盎然春色。

春联是从两千多年前的“桃符”演变而来的。桃符（即桃梗）是桃木刻成的。上面刻着灭降福的咒语，一年一换。贴春联的习俗，大约始于一千多年前的后蜀时期。据说五代时的后蜀国国君孟昶是个喜欢标新立异的国君，在公元964年岁尾的除夕，他突发奇想，让他手下的一个叫辛寅逊的学士，在桃木板上写了两句话，作为桃符挂在他的住室的门框上。这两句话是“新年纳余庆，佳节号长春”。上一句的大意是：新年享受着先代的遗泽。下一句的大意是：佳节预示

着春意常在。这就成了我国最早的一副春联。

宋代，桃符由桃木板改为纸张，叫“春贴纸”和“春联”。这一习俗起于宋代，在明代开始盛行，到了清代，春联的思想性和艺术性都有了很大的提高。它以对仗工整、简洁精巧的文字描绘美好形象，抒发美好愿望，是中国特有的文学形式，也是人们过年的重要标志。当人们在自己的家门口贴上春联和福的时候，意味着过年正式拉开序幕。每逢春节，无论城市还是农村，家家户户都要挑漂亮的红春联贴于门上，辞旧迎新，增加喜庆的节日气氛。

【材料三】



【材料四】曾几何时，一到春节前夕，家家户户就开始准备手写春联，或者请村里有文化的人赐字。一家人有的负责裁纸，有的在红彤彤的纸上书写，有的负责刷糨糊，在忙碌

中迎接新春到来。随着时代的前行，“手写春联”渐行渐远了，市场上越来越多是“印刷春联”。与“手写春联”相比，“印刷春联”确实越来越精美。不过，看着这些“印刷春联”总是感到好像少了点什么。千篇一律的内容，千篇一律的字体，千篇一律的笔法。“印刷春联”与“手写春联”相比，确实有着自己的优势。“印刷春联”是机器印制出来的，着色比较均匀，还借助现代科技进行了精美的设计，字体可以加上“阴影”，画面可以加上祖国大好河山背景。然而，“印刷春联”却少了“手写春联”的韵味，少了浓重的文化色彩。虽然“印刷春联”都是“名家手迹”，可是家家户户都是“一模一样的春联”，让春联文化少了传统味道。

然而，在一些电商平台上，传统手写定制春联却悄然热销，重回年货宠儿的宝座。在某电商平台买家评论中可以看到，找回“年味儿”是手写春联的最大卖点：“手写的春联里藏着中国年的仪式感，拥有工业印刷品无法给予的情感温度。”“印刷对联满大街都是，没啥新意，还是这种用墨汁写出来的更有质感、更有人情味。”

（根据相关资料改写）

1. 观察【材料三】，说说漫画的内容及反映了春联什么特点。

（2分）

2. 结合【材料四】的相关内容，说说你对下面句子的理解。

（4分）

“印刷春联”却少了“手写春联”的韵味，少了浓重的文化色彩。

3. 下面对【材料二】有关内容的表述，不正确的一项是（ ）

（3分）

A. 春联是对联的一种，用大红纸书写，因在春节时张贴，故名“春联”。春节来临之际，家家户户都会贴上鲜红的春联。

B. 春联是从“桃符”演变而来的，距今已经有两千多年的历史了。而贴春联的习俗大约是从一千多年前的后蜀时期开始

的。

C. 贴纸质春联起源于宋代，在明代开始盛行，到了清代。春联的思想性和艺术性都有了很大的提高。

D. 春联以其对仗工整、简洁精巧的文字描绘美好形象，抒发美好愿望，是中国特有的文学形式，也是人们过年的重要标志。

4. 下面对材料有关内容的概括与分析，正确的一项是（ ）

(3分)

A. 紫禁城的春联不是贴的，而是挂起来的。宫里的春联还有一点和普通人家的不一样，民间春联大都是红底的，但宫里的春联是白底的。

B. 贴春联这项传统习俗曾一度在宫里“消失”了两百年，直到2018年才开始恢复。挂的所有春联均是“乾隆”书。

C. 随着时代的前行，“手写春联”已经被“印刷春联”所取代，与“手写春联”相比，“印刷春联”着色均匀，还可以借助现代科技进行精美的设计。

D. 电商平台上的“手写春联”热销的背后，是中国人对“年

味儿”的追求，对中国年仪式感的重视和情感需求。

1.漫画中，有一位摆摊写对联的老人，三个在前面等候的老人在聊天，虽然她们看不懂春联上的内容，但是却知道春联上都是吉利话；由此反映出来春联抒发人们美好愿望和情感的特点。

评分标准：答出漫画内容得1分，答出特点得1分。共2分。

2.“印刷春联”虽然精美，但是千篇一律的内容、字体和笔法，让家家户户都是一模一样，忽略了传统春联的魅力，“手写春联”一笔一划中包含着春节的期盼，洋溢的是春节的欢乐。传承传统文化，就要留住传统韵味。

评分标准：结合内容分析得2分，答出“传统文化的魅力”得2分。共4分。意思对即可。

3.A **评分标准：**选项正确，得3分。共3分。

【解析】A项由【材料二】中“因在春节时张贴，故名“春联”，较多用大红纸书写”可知，选项“用大红纸书写”扩大了表意范围，表述有误。故选A项。

4.D **评分标准：**选项正确，得3分。共3分。

【解析】A项从【材料一】中“民间春联都是红底的，但宫里春联却有白底”可知，故宫里春联有一部分是白色。选项中“宫里的春联是白底的”扩大表意范围，表述有误。B项从【材料一】中“这项喜庆的传统习俗曾一度在宫里‘消失’了近百年”可知，选项中“消失了两百年”的表述有误。C项从【材料四】“随着时代的前行，‘手写春联’渐行渐远了，市场上越来越多是‘印刷春联’”可知，选项中“被取代”的表述有误。D项从【材料四】中“找回‘年味儿’是手写春联的最大卖点：‘手写的春联里藏着中国年的仪式感，拥有工业印刷品无法给予的情感温度’”可知，选项表述正确。故选D项。

四、阅读下面的材料，完成1~4题。（12分）

【材料一】庚子年到了，生肖为鼠。新一轮生肖时序开始了，使人联想翩翩。老鼠体量不大，貌不惊人，有什么能力和德行排在十二生肖之首、生龙活虎之前呢？一是它的历史

“老”，在地球上生活的历史比人还长；二是它的数量多，哪里有人哪里就有它，与人的关系密切。用动物纪年，是中华民族的智慧，每年由一动物值班，使无声无息的年份，有了生动的形象，使枯燥的年份数字，成了闻之不忘、谈之有趣的人文话题。生肖文化体现了中华民族热爱生命、与大自然和谐相处的智慧。生肖文化是中华民族最普遍的民俗信仰，表现了众生平等、各有所长、循序渐进、轮序为纲的朴素愿望，因为时间最平等，对谁都一样。虽然人们编了许多神话传说为老鼠美言，也在许多艺术作品中为老鼠创造了许多惹人喜爱的形象，但在日常生活中仍难逃“老鼠过街，人人喊打”的宿命。在我们数尽其恶的同时，在鼠年到来之时也要充分看到老鼠善的一面，这就是用动物纪年的智慧。

【材料二】鼠年邮票、生肖陶瓷、寓意安康的纪念币、惟妙惟肖的吉祥物……一件件“专鼠定制”的产品，折射出阖家欢乐、富裕丰饶的美好愿望，也给庚子鼠年带来热闹、增添年味。“过年就是过文化。”生肖元素创意产品出新出彩，背后正是深厚文化内涵的哺育与支撑。作为中国传统民俗符

号，每一种生肖都有属于自己的历史掌故和文化意义。拿鼠来说，有“鼠咬天开”“老鼠嫁女”等传说，也有“灵鼠兆丰年”“仓鼠有余粮”的美好寓意，甚至还与纪年方法、农业生产息息相关。与其说人们是购买文创产品，不如说是看中生肖代表的美好祝愿和其映射出的文化剪影。

实际上，也正是因为这种深层次文化共鸣，十二生肖才能穿越千年风霜，于古今交汇处散发新的魅力。生肖文化不但和国人血脉相融，也与世界情感紧密相通。从1950年日本开启生肖邮票发行之先河，到1993年美国成为发行生肖邮票的首个欧美国家，再到逾百个国家和地区先后跨入生肖邮票的发行行列，生肖文化的丰富内涵和独特魅力浓缩在方寸之间，成为世界了解中华文化的“微版本”，受到世界各国人民的喜爱。不仅如此，还有越来越多的生肖元素出现在外交场合、时尚设计领域以及国外民众的寻常生活之中。可以说，生肖文化作为中华文化的窗口与缩影，正不断推动中国品牌“走出去”。生肖文创在海内外受到欢迎，也是国家文化软实力提升的缩影。近年来，海外中国文化年活动成为中外交

流常态机制，“欢乐春节”等文化活动的影响遍及全球，文化产品贸易连续多年保持顺差……一项项成果表明，中国文化影响力正日益增强，国家文化软实力不断提升。

【材料三】对生肖文化创意产品，人们常常首先想到邮票。自1980年发行《庚申年》特种邮票以来，中国邮政已连续40年发行生肖邮票，每年都由知名艺术家设计，具有很强艺术感与时代感，形成生肖文化中独树一帜的品牌，用生肖邮票做文创，更能引起消费者共鸣。”中国集邮总公司相关负责人说。天猫年货节数据显示，中国集邮总公司旗舰店销售额在文创类店铺中排名第四，瑞鼠呈祥印章邮票纪念册在单品销售中也榜上有名。“生肖是中西文化交流交融的一座桥梁、一道彩虹。跟外国人讲中国文化，他们常常听不懂、没兴趣，但是生肖动物形象，具有天然亲和力，容易引起共鸣。”新西兰华侨设计师张向阳说。

进一步看，五千年浓墨重彩的中华文化，远不止十二生肖，还有许多文化品牌值得挖掘。一段时间以来，文创产品、文化综艺接连走红，人们对文化产品热情日益高涨。有报告

显示，TOP20 的中国文化 IP 中，75%带有中国传统文化元素。在此背景下，我们不能满足于在悠久文明长河中“只取一瓢饮”，仅仅停留在包饺子、耍功夫、舞龙狮等几个表层的文化符号上。要打造更多中国文化品牌，就必须持续深耕文化土壤，在丰富多彩的文化经典中不断汲取养分；也要找到传统文化新的“打开方式”，将更深厚的文化内涵融入产品中。中国品牌想更快更好地“走出去”，就要抓住这一契机，以产品品质和文化内涵“两条腿走路”，让产品“说话”，讲述生动鲜活的品牌故事，彰显锐意进取的中国精神。

【材料四】2020 年发行的鼠年邮票：



图一



图二

(根据相关材料改写)

1. 结合以上材料，简要概括生肖创意产品受到人们青睐的原因。(4分)

2.观察【材料四】，说一说这两个生肖邮票分别代表了人们怎样的愿望。（2分）

3.下面对【材料三】有关内容的表述，不正确的一项是（ ）
（3分）

A.提起生肖文化创意产品，首先想到的就是邮票。中国邮政连续几十年发行的生肖邮票，已经形成生肖文化中独树一帜的品牌。

B.生肖动物形象，具有天然亲和力，容易引起共鸣，可以促进外国人对于中国文化的理解，推动中西文化交流交融。

C.报告显示，中国文化IP中，有75%带有中国传统文化元素。随着文创产品、文化综艺接连走红，人们对文化产品热情日益高涨。

D.十二生肖作为五千年最浓墨重彩的中华文化，

要打造更多中国文化品牌，不能只停留在个表层的文化符号上，必须持续深耕文化土壤，将更深厚的文化内涵融入产品中。

4. 下面对材料有关内容的概括与分析，正确的一项是（ ）

（3分）

A. 生肖文化是中华民族最普遍的民俗信仰，用动物纪年，体现了中华民族热爱生命、与大自然和谐相处的智慧。

B. 作为中国传统符号，每一种生肖都有自己的历史掌故和文化意义。人们购买文创产品，正是看中了生肖代表的美好祝愿和其映射出的文化剪影。

C. 从日本开启生肖邮票发行之先河，到美国成为发行生肖邮票的首个欧美国家，生肖文化已经渗透到国外民众生活的方方面面。

D. 只要我们找到传统文化新的“打开方式”，将更深厚的文化内涵融入产品中，就能打造更多中国文化品牌。

1. ①生肖产品所代表的文化，体现了中华民族热爱生命、与大自然和谐相处的智慧。②生肖创意产品蕴含着人们希望阖家欢乐、富裕丰饶的美好愿望，也给新年带来热闹、增添年味。③生肖创意产品是国外人民了解我国文化的桥梁，这也进一步说明了我国文化在国外的影响力。④生肖创意产品散发出的文化魅力，能够

引起人们的共鸣。

评分标准：答出1点，得1分。共4分。

2. 图一代表了人们希望阖家欢乐、家人团聚的美好愿望；图二代表了人们希望吉祥如意、幸福安康的美好愿望。

评分标准：答出1点，得1分。共2分。意思对即可。

【解析】图一的邮票上有三只可爱的老鼠，我们可以把它理解成一家三口，那么它所代表的就是人们希望和家人团聚，阖家幸福的愿望；图二是一只身上有美丽的花纹的老鼠正坐在祥云上，花纹代表了美好的愿望，而祥云是祥瑞之气，表达了对吉祥、幸福、美好的追求。据此简要回答即可。

3. C **评分标准：**选项正确，得3分。共3分。

【解析】C项由【材料三】中“有报告显示，TOP20的中国文化IP中，75%带有中国传统文化元素”可知，选项中缺少“TOP20”这个限制条件，表述有误。故选C项。

4. A **评分标准：**选项正确，得3分。共3分。

【解析】A项由【材料一】“生肖文化体现了中华民族热爱生命、与大自然和谐相处的智慧。生肖文化是中华民族最普遍的民俗信仰”可知，选项表述正确。B项由【材料二】“作为中国传统民俗符号，每一种生肖都有属于自己的历史掌故和文化意义”可知，选项中“中国传统符号”表述有误。C项由【材料二】中“还有越来越多的生肖元素出现在外交场合、时尚设计领域以及国外民众的寻常生活之中”可知，文中并没有提及“生肖文化已经渗透到国外民众生活的方方面面”，选项表述有误。D项由【材料三】中“要打造更多中国文化品牌，就必须持续深耕文化土壤，在丰富多彩的文化经典中不断汲取养分；也要找到传统文化新的‘打开方式’，将更深厚的文化内涵融入产品中”可知，选项中“只要……就……”属于强加因果，表述错误。故选A项。

五、阅读下面的材料，完成1~4题。（12分）

【材料一】绿色包装指对生态环境和人类健康无害，能重

复使用和再生，符合可持续发展的包装。

伴随着快递行业的稳步发展，数量庞大的快递垃圾也随之成为环保难题。这部分垃圾种类繁多，但回收成本较高且难以处理。虽然快递企业不断推出绿色化包装，但相较于激增的快递总量，绿色化包装范围“九牛一毛”。近日，北京商报记者调查发现，现阶段商家主动使用绿色快递包装的仍为少数，不少消费者甚至对绿色快递没有概念。有业内人士透露，在现行年快递量突破 600 亿的情况下，绿色包装甚至都无法突破 10 亿大关。快递绿色化近年来成为行业热门发展方向，但大多数消费者却对这一概念并不太清楚。北京商报记者走访后发现，在堆积如山的快递垃圾中，带有“绿色”特征的包装屈指可数，甚至不少消费者表示从没用过或收到过绿色包装。根据北商研究院《2019 年快递满意度调查问卷》数据显示，32.6%的消费者会选择直接将快递垃圾扔掉，10.9%的消费者完全没有使用或关注过快递绿色包装。

快递网点也面临着相同的问题。一位快递员对北京商报记者表示，自己在收件过程中很少使用绿色包装，多数情况

仍使用传统的包装用品，网点也不提供绿色包装产品。业内人士表示，快递绿色包装相比普通包装成本高六成左右，这部分成本通常都是由商家或企业自行承担。此外，现阶段绿色包装质量不如普通包装，性价比较低，所以选择性小。

【材料二】然而，随着快递数量的不断增多，绿色化发展至关重要。12月16日，国家邮政局邮政业安全监管信息系统实时监测数据显示，我国快递业2019年第600亿件快件诞生，这标志着我国快递年业务量迈入600亿时代。对于绿色包装的问题，快递企业不是没有想过办法。11月20日，中华环境保护基金会、阿里巴巴公益基金会，以及中通、圆通、申通、韵达、百世等快递公司共同发起“全国纸箱回收日”。除社区外，全国4万个菜鸟驿站和3.5万个快递网点也接收快递包装物，分类回收。

今年3月，国家发改委等24部委联合发布《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》。其中，《意见》要求加快绿色物流发展。以绿色物流为突破口，带动上下游企业发展绿色供应链，使用绿色包材，推广循环包装，

减少过度包装和二次包装，推行实施货物包装和物流器具绿色化、减量化。与此同时，国家邮政局也在不断推进快递包装绿色治理工作。

作为快递的源头，电商平台方面也在发力。12月27日，京东物流清流计划负责人高峰介绍，通过实施“清流计划”，京东物流在仓库做了很多减量化工作，例如将胶带由原来的53毫米宽减到45毫米，截至目前胶带减量累计5亿米。截至目前，京东物流常温清流箱和循环生鲜保温箱等循环包装已累计使用1.1亿次；已累计减少纸张使用超过91万吨，通过联动品牌商直发包装及纸箱循环利用，节省约20亿个快递纸箱。

《中国快递绿色发展现状及趋势报告》显示，2018年中国500多亿个快递产生的包装废弃物占生活垃圾总量的0.85%，其中纸箱占比将近一半。虽然90%以上的快递纸箱都资源回收、再做纸箱，但如果能直接循环利用，无疑更加环保。

【材料三】虽然部分企业对快递包装的绿色化有所探索，

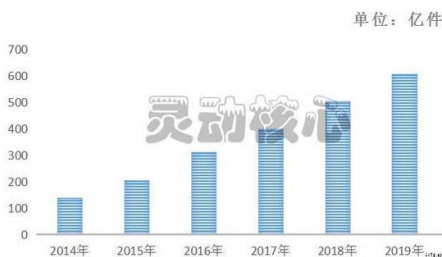
但是相关企业负责人也坦言，“从长远的效益和保护环境的立场出发，企业有责任去推动这件事，但是绿色包装的成本会比一般的包装高很多，全面普及恐怕还比较难”。国家邮政局发展研究中心研究员、物流学博士方玺认为，从长远来看，绿色、环保、智能是快递行业大势所趋，环保快递箱的使用，将提升商品运送过程中的安全稳定性，为消费者提供更为优质的服务。

快递专家赵小敏则表示，快递企业绿色化的成本依然居高不下，这不仅需要快递企业和电商平台的努力，更需要上下游产业乃至整个社会共同努力。目前快递行业上下游产业对物流绿色化积极性不高，这就会导致快递企业的单方面努力加重企业成本。以电商平台为例，消费者在平台端购买的商品可能是从商家发货，不经过快递企业或电商平台的包装，平台方或快递企业无法强制品牌商采用绿色化包装材料。此外，快递加盟网点也需承担部分成本。快递绿色化包装势在必行，但多方共同建立回收体系才是重中之重，在多城市试点垃圾分类的政策背景下，企业应研究合理回收方式，加大

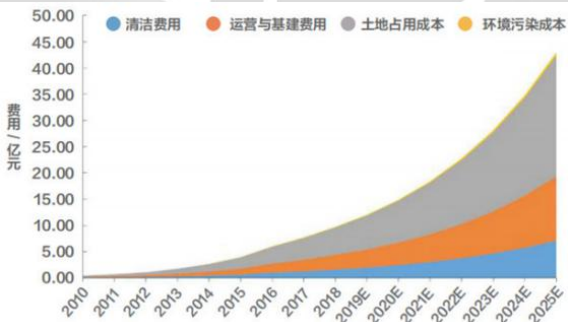
对快递绿色包装的宣传力度，才能有效减少快递垃圾。

【材料四】

图一：国内快递业务量趋势统计图



图二：快递包装废弃物填埋处理成本



(根据相关材料改写)

1. 阅读【材料四】，写出两条探究结果。(2分)

2. 结合以上材料，说一说目前我国快递行业使用绿色包装有

哪些困难。（4分）

3.下面对【材料一】有关内容的表述，不正确的一项是（ ）

（3分）

A. 随着快递行业的快速发展，产生了大量种类繁多，且回收成本较高的难以处理的垃圾，这些垃圾造成了环保难题。

B. 现阶段商家主动使用绿色快递包装的仍为少数，据业内人士透露，在现行年快递量突破 600 亿的情况下，绿色包装甚至都没有达到它的六分之一。

C. 快递绿色化近年来成为行业热门发展方向，但是大多数消费者对这一概念并不太清楚。甚至不少消费者从没用过或收到过绿色包装。

D. 现阶段绿色包装质量不如普通包装，成本高、性价比低，这也导致了很多人快递网点在多数情况仍会使用传统的包装用品。

4. 下面对材料有关内容的概括与分析，正确的一项是（ ）

(3分)

A. 对于绿色包装的问题，快递企业也采取了一些措施，比如由全国多家快递公司共同发起“全国纸箱回收日”。

B. 《中国快递绿色发展现状及趋势报告》显示，2018年中国500多亿个快递产生的包装废弃物中纸箱占比将近一半，如果对这些纸箱直接循环利用，将会更加环保。

C. 长远来看，绿色、环保、智能是快递行业大势所趋，而环保快递箱的使用，将减少商品运送的成本，为消费者提供更为优质的服务。

D. 目前快递行业中，电商平台和上下游产业对物流绿色化积极性不高，如果仅仅依靠快递企业单方面努力，就会加重企业成本。

1. ①我国国内快递业务量呈现不断增长的趋势。②随着时间的推移，快递包装废弃物填埋的各项处理成本（尤其是土地占用成本）都会持续增加。

评分标准：答出1点，得1分。共2分。

2. ①大部分消费者都不了解绿色包装这一概念。②快递总量的激增增加了使用绿色包装的难度。③快递绿色包装相比普通包装成本高，而这部分成本通常都是由

商家或企业自行承担，且现阶段绿色包装质量不如普通包装，性价比较低，所以选择性小。④目前快递行业上下游产业对物流绿色化积极性不高，这会加重企业成本。⑤快递加盟网点需承担部分成本。

评分标准：答出1点，得1分。任意答出4点即可。共4分。

3.B **评分标准：**选项正确，得3分。共3分。

【解析】B项由文中“在现行年快递量突破600亿的情况下，绿色包装甚至都无法突破10亿大关”可知，应该是“六十分之一”，选项中“六分之一”的表述有误。故选B项。

4.B **评分标准：**选项正确，得3分。共3分。

【解析】A项由【材料二】“中华环境保护基金会、阿里巴巴公益基金会……快递公司共同发起‘全国纸箱回收日’”可知，发起“全国纸箱回收日”的不只是快递公司，还有“中华环境保护基金会、阿里巴巴公益基金会”，选项表述有误。B项由【材料二】“《中国快递绿色发展现状及趋势报告》显示，2018年中国500多亿个快递产生的包装废弃物占生活垃圾总量的0.85%，其中纸箱占比将近一半……如果能直接循环利用，无疑更加环保”可知，选项表述正确。C项由【材料四】“从长远来看，绿色、环保、智能是快递行业大势所趋，环保快递箱的使用，将提升商品运送过程中的安全稳定性，为消费者提供更为优质的服务”可知，选项中“减少商品运送的成本”表述有误。D项由【材料四】“目前快递行业上下游产业对物流绿色化积极性不高，这就会导致快递企业的单方面努力加重企业成本”可知，选项中“电商平台……对物流绿色化积极性不高”的说法有误。故选B项。

六、阅读下面的材料，完成1~4题。（12分）

【材料一】文化是城市的灵魂。在快速城镇化的进程中，如何处理好保护和发展的关系、延续城市历史文脉，是近日召开的2019年国际古迹遗址理事会历史村镇科学委员会（ICOMOS/CIVVIH）亚太地区学术研讨会上的焦点议题。ICOMOS/CIVVIH主席克劳斯·彼德·埃希特认为，需要采用非常科学的历史城镇保护与更新的方法，同时在此基础上不断考虑对历史城镇的可持续管理。

多位专家在发言时都提到了城市历史景观（HUL）理念。HUL 理念是在众多世界遗产城市面临城市开发与遗产保护矛盾不断升级的大背景下提出的。2011 年，联合国教科文组织通过了《关于城市历史景观的建议书》。有专家指出，HUL 理念体现着一种对原有的城市遗产保护模式的提升，是从过去的关注文物本体保护，到倡导一种整体保护的思路。它通过对文物、街区、环境、精神等多种元素的综合考量，利用专业知识、系统管理、公众参与等多种手段，在当代城市中实现历史街区和新城、城市保护和城市发展，以及不同文化传统和社会经济发展之间的有机衔接与城市的可持续发展。

在克劳斯·彼德·埃希特看来，HUL 理念是动态的也是综合的，它有一定的弹性和巨大的潜力，对于城市发展和历史景观保护规划都非常重要，可以帮助人们应对历史城镇保护所面临的诸多挑战。

【材料二】“历史城区不拒绝现代建筑，我们反对的是和当地文化景观不相融合的高层大型建筑。”中国古迹遗址保护协会理事长宋新潮认为。在空间维度上，要注重新老建筑相互融合，新老建筑的空间过渡应符合视觉和文化观感，不要突兀；同时，力戒复建之风——历史保护不是将城市“复原”到某一历史时刻，更不是为现有建筑穿衣戴帽、涂脂抹粉。

中国工程院院士崔愷参与了多个历史街区的保护更新项目。在他看来，历史城市保护在技术策略上应该特别注意历史脉络的清晰性以及历史信息的准确性。以往一些仿古建筑的建造，虽然似乎解决了风貌协调的问题，但往往也会模糊了历史的界面，造成了信息的误读。

令崔愷感到欣慰的是，越来越多的中国建筑师在历史城市更新当中开始尝试采用新的手法，使新的建筑 and 老环境相融合，建立与历史城市的对话关系。这些技术策略包括，高度控制、体量压缩、尺度接近、肌理相仿等等。“历史城市

更新中的建筑设计，不仅要精心保护和利用历史资源，也应与之建立和谐的关系，并因此使自身获得特色，成为城市更新进程中的有机体。”崔愷说。

【材料三】随着城市化进程加快，城市建设出现了日新月异的变化，但在大拆大建面前，一些城市也失去了许多永远无法复得的东西——历史文脉。一些有意义的传统生活场景被破坏，城市也因此失去了自己的特色，历史形成的街道、胡同、牌坊、寺庙等城市形态作为完整表达建筑和城市意象的文脉，被成片、成街、成坊地拆除，威胁到城市形态的相容性和延续性。究其根源，是我们的建筑与城市设计创新能力不足、地方文化自信不强。虽有一道道保护令牌，但未能阻挡遗址遭破坏的命运。难道我们的城市发展到只有依靠一张张发黄的老照片去寻找那曾经的记忆不可了吗？

华南理工大学建筑学院教授、粤港澳大湾区规划创新研究中心主任王世福表示，要把城市文化之根留住，就要有从历史文脉之根中寻求文化基因、生发时代精神的态度与行动。英国著名学者戈登·柴尔德认为城市的出现是人类步入文明的里程碑。城市是历史形成的，从认识史的角度考察，城市是社会文化的荟萃，建筑精华的凝聚，科学技术的结晶。对于城市建筑的探究，无疑需要以文化的脉络为背景。其实，尊重历史传统并不等于食古不化、拘泥于传统。相反，有意识地保留这些传统文脉，将使得每个城市更富有地方风味。城市遗址原本可以成为文化名片，加强古城保护提升城市的文化形象，这种文化资源对城市的贡献，绝非高档社区可以比拟的。

城市记忆的延续，对于城市管理者来说是城市建设中富有挑战意义的命题。文化遗产不仅属于我们，也属于子孙后代，保护好传下去，是义不容辞的责任。古城遗址被毁事件屡屡发生，极端地反映了经济冲动野蛮的一面，但这决不是个例。在逐利与文化遗产保护的博弈中，各地城市文脉屡屡

成为牺牲品，开发商的强势与文物保护的乏力形成了鲜明强烈反差。以破坏城市文脉为代价的经济发展，在呈现繁华的同时也呈现了某些人的功利和对历史的傲慢。这再一次警醒人们：如果没有行之有效的问责制，文物保护只能扮演弱者的角色。如何给疯狂的经济冲动套上笼头，真正把文化遗产保护纳入法制的轨道已成为当务之急。

【材料四】下面是西安地铁三号线的两个站点

大雁塔站



桃花潭站



(根据相关材料改写)

1. 阅读材料，概括城市历史景观(HUL)理念有什么样的特点？(3分)
2. 探究【材料四】，任选一例，简要概括其反映的内容，并说说它的设计理念。(3分)
3. 下面对【材料二】有关内容的表述，不正确的一项是()
(3分)

A. 历史保护，不是将城市“复原”到某一历史时刻，而是注重新老建筑相互融合，力戒复建之风；同时新老建筑的空间过渡应符合视觉和文化观感，不要突兀。

B. 一些仿古建筑的建造，似乎解决了风貌协调的问题，但因为没有注意历史脉络的清晰性以及历史信息的准确性，也会模糊了历史的界面，造成了信息的误读。

C. 中国建筑师采用高度控制、体量压缩等方法，使新的建筑 and 老环境相融合，建立与历史城市的对话关系，这些都是历史城市更新当中新的手法。

D. 崔愷的观点主要是历史城市更新中的建筑设计，要兼顾历史资源、和谐关系、自身特色，这样历史城市才能成为城市更新进程中的有机体。

4. 下面对材料有关内容的概括与分析，正确的一项是（ ）
(3分)

A. 在 COMOS/CIVVIH 研讨会上，采用非常科学的历史城镇保护与更新的方法和不断考虑对历史城镇的可持续管理，是 2019 年的焦点议题。

B. 中国古迹遗址保护协会理事长宋新潮认为：历史城区拒绝的是和当地文化景观不相融合的高层大型现代建筑。

C. 随着城市化进程加快，使一些城市也失去了许多永远无法复得的东西——历史文脉，城市也因此失去了自己的特色。

D. 在逐利与文化遗产保护的博弈中，城市记忆的延续，对于城市管理者来说是最富有挑战意义的命题。保护文化遗产是我们义不容辞的责任。

1. ①综合性。更关注文物的整体保护，对文物、街区、环境、精神等多种元素进行综合考量。②可持续性。力求实现历史街区和新城、城市保护和城市发展，以及不同文化传统和社会经济发展之间的有机衔接与城市的可持续发展。③动态性。城市在不断发展，城市历史景观的理念也随之发展。

评分标准：答出1点得1分，共3分。语言和内容有欠缺酌情扣分。

2. 示例一：大雁塔站。以大雁塔这一地标建筑为主要表现内容，展现大雁塔不朽风貌，明确表达站点文化历史内涵及西安作为历史名城的深厚文化底蕴。

示例二：桃花潭站。以桃花、潭水为主要表现内容，表现桃花潭美景。明确表达站点周边环境信息，体现西安对生态环境的重视。

评分标准：答出图标主要内容得1分，能结合内容分析其设计理念，得2分。共3分。

3.D **评分标准：**选项正确，得3分。共3分。

【解析】D项由原文“历史城市更新中的建筑设计，不仅要精心保护和利用历史资源，也应与之建立和谐的关系，并因此使自身获得特色，成为城市更新进程中的有机体”可知，“历史资源”“和谐关系”与“自身特色”是因果关系而不是并列关系，选项表述错误。故选D项。

4.B **评分标准：**选项正确，得3分。共3分。

【解析】A项由【材料一】“在快速城镇化的进程中，如何处理好保护和发展的关系、延续城市历史文脉……焦点议题”可知，选项中关于焦点议题的表述有误。B项由【材料二】中“历史城区不拒绝现代建筑，我们反对的是和当地文化景观不相融合的高层大型建筑”可知，选项与原文表述相符。C项由【材料三】“随着城市化进程加快，城市建设出现了日新月异的变化，但在大拆大建面前，一些城市也失去了许多永远无法复得的东西——历史文脉”可知，是“大拆大建”使一些城市失去了许多永远无法复得的东西——历史文脉，而非“城市化进程加快”，选项表述有误。D项由【材料三】中“城市记忆的延续，对于城市管理者来说是城市建设中富有挑战意义的命题”可知，选项中“最富有挑战意义的命题”表述有误。故选B项。

七、阅读下面的材料，完成1~4题。（12分）

【材料一】近年来，年轻人中逐渐掀起一股穿汉服的热潮。

在公园、景区，甚至在街头，能看到越来越多穿汉服的人。

在社交网络上，有关汉服的话题讨论一直热度不减；在各大

视频平台上，汉服主题的短视频也深受网友们的喜爱，B站上一些以汉服为主题的视频播放量更是超过百万。汉服，全称是“汉民族传统服饰”，又称汉衣冠、汉装、华服，是从黄帝即位到公元17世纪中叶（明末清初），在汉族的主要居住区，以“华夏一汉”文化为背景和主导思想，以华夏礼仪文化为中心，通过自然演化而形成的具有独特汉民族风貌性格，明显区别于其他民族的传统服装和配饰体系，是中国“衣冠上国”“礼仪之邦”“锦绣中华”的体现，承载了汉族的染织绣等杰出工艺和美学，传承了30多项中国非物质文化遗产以及受保护的中国工艺美术。北京东方道德研究所副教授介绍，汉服是中华民族特有的传统服装，也是对先辈世代审美和价值取向的继承和体现，影响深远。自黄帝、尧、舜垂衣裳而天下治，汉服已具基本形式，历经周朝礼法的继承，到了汉朝形成完善的衣冠体系并普及至民众。“日常生活中穿汉服，现在已经算不上新鲜事儿了。”副教授希望让更多人了解关于汉服的知识，了解它背后的文化。“我现在就在做汉服相关的工作，向身边喜欢汉服的人介绍古人的生

活和文化”。“我们现在支持和鼓励弘扬传统文化，传统文化也受到人们更多的关注和热爱。”东方道德研究所主任认为，许多年轻人自小受到传统文化教育的影响，他们对于汉服的喜爱也体现了传统文化教育的成效。

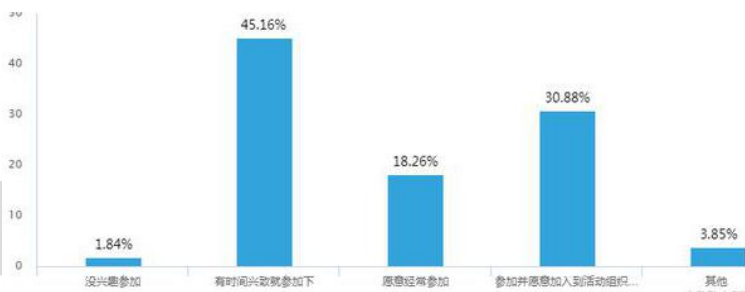
【材料二】由汉服带动的古风消费热度持续。在端午中秋这类传统节日期间，汉服类订单增长迅猛。广东省传统文化促进会汉服文化委员会会长汪家文表示，2017年全球汉服文化社团大概是1300家，到了2019年有2000多家，两年时间增加了46%。另据相关机构估算，目前全国汉服市场的消费人群已超过200万，产业总规模约为10.9亿元。2019双十一这天某购物平台的汉服成交金额近2亿元，其中90后消费占了近一个亿。央视财经报道，品牌汉服订单排到2021年，产业总规模超10亿。目前，汉服圈已经形成了一个较为完善的产业链条，从图稿设计、布料运输、打版裁剪、加工制作、到成品运输、宣传与销售整个产业链条都已基本发展完备。

电商平台搜索得知，汉服价格在100-300元之间的接受度最高，比例为50.32%；其次，是价格在500元以上的，为

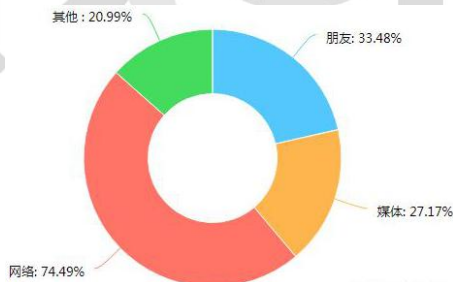
31.47%；300-500 元之间次之，占比 16.47%。一位店老板说，他做汉服事业不仅仅是因为热爱，也是因为看准了背后的商机。

【材料三】

图一：是否愿意参加汉服活动的调查统计



图二：人们了解汉服文化渠道的调查统计



【材料四】越来越多的年轻人穿上汉服走上街头，向人们展示汉服之美，这背后有多重原因。

首先，社群“同袍”推动汉服文化发展。据了解，很多汉服爱好者会把汉服当作结交新朋友的媒介，而“同袍”就

是汉服圈内对同为汉服爱好者的称呼。在一个汉服交友网站上，有大量汉服爱好者在上面发布自己的信息，寻找有共同爱好的约会对象，或者结交一同穿汉服外出逛街的朋友。曾运琪曾经是中国人民大学汉服社的负责人。她表示，汉服文化既给自己带来了更加广阔的视野，也为自己带来了一群志同道合的朋友。其次，青年群体中各大汉服社团也在为汉服文化发展助推。据曾运琪介绍，中国人民大学汉服社每年都会举办几场有关汉服的大型活动，主要包括成人礼、中秋拜月活动、国际文化节、“萌之韵”汇报演出等，有时还会组织一些制作小饰品的手工活动。很多汉服爱好者表示，现代汉服能很好地满足其对于高雅审美情趣的需要，又是他们凸显个性的较好选择，而其本身也就成为了独特的象征。制作小饰品的手工活动。此外，抖音、微博等社交媒体的兴起与《琅琊榜》《三生三世十里桃花》等影视作品的走红不断助推着汉服文化向大众渗透。随着短视频平台的崛起，这种中华民族传统服饰的热度也越来越高。在抖音搜索汉服，相关

话题视频累计播放超过 180 亿次。在微博上检索“汉服”，也可以发现非常多的网友晒出自己的汉服照。

“汉服热”升温也带动了相关产业的发展。很多汉服爱好者通过手工制作一些古风首饰、开设淘宝店或实体店等方式，将业余爱好发展成了事业。分析人士指出，古风汉服市场才刚刚兴起，背后的可挖掘空间非常巨大，蕴藏了千亿级市场体量。越来越多人投入到汉服的销售市场，与汉服相关的产业也随之兴起，成为新亮点。从汉服周边配饰，到汉服租赁、汉服体验馆等店面如雨后春笋般涌现。多位业内人士表示，除了经济效益，汉服受到越来越多关注也具有重要的文化意义，体现了中国青年一代文化自信的增强。

（根据相关材料改写）

1. 阅读以上材料，请简要概括当代汉服文化兴起的积极影响。

（4分）

2. 根据【材料三】，概括图中反映的主要信息。（2分）

3.下面对【材料四】有关内容的表述，不正确的一项是（ ）

（3分）

- A. “同袍”是汉服圈对汉服爱好者的称呼，这些社群一定程度上推动了汉服文化的发展。
- B. 对许多汉服爱好者而言，首先是其对高雅审美的需要，其次又能凸显他们的独特个性。
- C. 社交媒体的兴起以及许多走红的古装影视作品在推动汉服文化发展方面起到了重要作用。
- D. 越来越多的人投入到汉服相关产业，是因为看中了其中蕴含的挖掘空间和市场体量。

4.下面对材料有关内容的概括与分析，正确的一项是（ ）

（3分）

- A. 汉服是中华民族特有的传统服装，传承了30多项中国物质文化遗产以及受保护的中国工艺美术。
- B. 由汉服带动的古风消费热度很高，尤其在端午中秋这类传统节日期间，汉服类订单会迅速增长。
- C. 2019双十一这天某购物平台的汉服成交金额近2亿元，其中90后群体占据了大部分的消费金额。
- D. 短视频平台的崛起，不断助推着汉服文化向大众渗透，成为了宣传汉服文化最有效的平台和工具。

1. ①有利于传播和弘扬我国的传统文化；②带动了汉服相关产业的发展，促进了经济的发展。③有利于加强青年一代的文化自信和文化认同。④汉服文化给年轻人带来了更加广阔的视野，扩展了他们的社交渠道。

评分标准：答出1点，得1分。共4分。

2. ①大部分人愿意参与到汉服活动中去；②目前人们主要是通过网络去了解汉服文化。

评分标准：答出1点，得1分。共2分。

3. B **评分标准：**选项正确，得3分。共3分。

【解析】B项由【材料三】第二段中“很多汉服爱好者表示，现代汉服能很好地满足其对于高雅审美情趣的需要，又是他们凸显个性的较好选择”可知，“审美情趣”和“凸显个性”的重要程度是相同的，选项句“首先”“其次”的表述有误。故选B项。

4. B **评分标准：**选项正确，得3分。共3分。

【解析】A项由【材料一】中“汉服是中华民族特有的传统服装”“传承了30多项中国非物质文化遗产以及受保护的中国工艺美术”可知，选项中“物质文化遗产”的表述有误。B项由【材料二】中“由汉服带动的古风消费热度持续。在端午中秋这类传统节日期间，汉服类订单增长迅猛”可知，选项与原文句意相同，表述正确。C项由【材料二】中“2019双十一这天某购物平台的汉服成交金额近2亿元，其中90后消费占了近一个亿”可知，选项中“占了大部分消费金额”的表述有误。D项由【材料四】中“随着短视频平台的崛起，这种中华民族传统服饰的热度也越来越高”可知，原文中并没有提到短视频平台是宣传汉服文化最有效的平台和工具，表述有误。故选B项。

八、阅读下面的材料，完成1~4题。（12分）

【材料一】剪纸在中国农村是历史悠久、流传很广的一种民间艺术形式。剪纸，顾名思义就是用剪刀将纸剪成各种各样的图案，如窗花、门笺、墙花、顶棚花、灯花等。这种民俗艺术的产生和流传与中国农村的节日风俗有着密切关系，逢年过节抑或新婚喜庆，人们把美丽鲜艳的剪纸贴在雪白的

窗纸或明亮的玻璃窗上、墙上、门上、灯笼上，节日的气氛便被渲染得非常浓郁喜庆。剪纸的内容很多，寓意很广。祥和的图案企望吉祥避邪；家禽家畜和瓜果鱼虫等因与农民生活息息相关，也是剪纸表现的重要内容。剪纸虽然制作简便，造型单纯，由于其能够充分反映百姓的生活内涵，具有浓郁的民俗特色，是中国农村众多民间美术形式的浓缩与夸张。从对剪纸的了解中，可以便捷地了解中国民间美术的其它方面。

民间剪纸善于把多种物象组合在一起，并产生出理想中的美好结果。无论用一个或多个形象组合，皆是“以象寓意”“以意构象”来造型，而不是的自然形态来造型，同时，又善于用比兴的手法创造出来多种吉祥物，把约定成俗的形象组合起来表达自己的心理。追求吉祥的喻意成为意象组合的最终目的之一。民间剪纸之所以能够得以长久广泛的流传，纳福迎祥的表现功能是其主要原因。地域的封闭和文化的局限，以及自然灾害等逆境的侵扰，激发了人们对美满幸福生活的渴求。在民间社会生产力相对低下的情况下，人力劳动

成为生存的保证，摆脱病魔和死亡痛苦是人们永恒的理想。民间剪纸以各种形式表达出对生命的渴望，袒护生命，颂扬生命，表现生的欢乐，对生命的崇拜成为人们虔诚的信仰。民间剪纸的表现语言不是简单的平铺直叙，而是托物寄语，借用那些约定成俗的观念化形象，来寄托人们对美好生活的向往，对吉祥幸福的期盼。种种质朴的怪诞而又包含率真至美的剪纸造型，来源于原始的视觉思维方式和民间审美观念；来自于有程式体系和意象造像组成的独特造型体系；来自于中国的本原哲学和世界观，更具有感人的艺术魅力。

2006年5月20日，剪纸艺术遗产经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。2009年9月28日至10月2日举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第四次会议上，中国申报的中国剪纸项目入选“人类非物质文化遗产代表作名录”。

【材料二】随着现代化和城市化进程的不断加剧，民间剪纸这样的民间艺术离普通大众的距离也在逐年加大。在农村，原本有剪纸参与的民俗在不断消逝；而在大城市，大部分人

接触剪纸的机会非常少。虽然，城市中每到逢年过节小商品市场、庙会上也会有剪纸的出售，但因为其包装简单，价格低廉，许多人只将剪纸看成一次性消费的小玩意，多是图个喜气，并非节日中缺一不可的东西。在大多数剪纸消费者心目中，剪纸是“传统”“乡土”的，跟西方的油画是不能相提并论的。虽然到了传统节日，消费者会购买剪纸作为节日装饰，但他们更相信，在家中挂上一幅西方油画才是品位的象征。这既是中国不重视民间文化、传统工艺的延续，也是在新时代，强势的西方文化对中国社会价值观冲击的表现。

【材料三】某地区对剪纸艺术的调查情况：

表一：对剪纸艺术的了解程度统计表

	十分了解	了解不多	无了解	总计
人数(人)	55	110	18	183
所占比例	30%	60%	10%	100%

(注：被调查者都是年龄在13至19岁之间的青少年)

表二：对剪纸艺术的兴趣程度统计表

	有强烈兴趣	有点兴趣	无兴趣	总计
人数(人)	37	64	82	183
所占比例	20.2%	34.9%	44.9%	100%

(注：被调查者都是年龄在13至19岁之间的青少年)

【材料四】在剪纸文化的保护和传承途径中，一幅幅创新的公益海报让人们眼前一亮，尤其让人们惊喜的是把剪纸艺

术融进公益海报的宣传当中。这种做法不仅达到剪纸文化保护的宣传作用，而且创新了公益海报的表现形式。二者相辅相成，相互促进。用公益海报途径宣传剪纸文化的传承和渗透，不仅让人们领略了剪纸艺术的魅力，而且在诠释慈孝、中国文化、中国智慧等传统道德的方面也做出了惊人的启示效果。

现如今，剪纸文化的传承和发展不再单单靠着民间口传心授，以相当脆弱的方式代代相传，各种新的方案和途径正悄悄酝酿。公益海报形式宣传保护剪纸文化作为一种新的实践途径，它的出现，有种夺人耳目的效果。中国民间剪纸艺术历史悠久、广泛流传，艺术优美，蕴含着民族文化和艺术的精华，在公益海报宣传实践途径下，定会效果非凡。

（根据相关材料改写）

1. 概括【材料三】图表中反映的主要信息。（2分）
2. 结合以上材料，请你就保护和发扬剪纸艺术，提出可行性

的建议。（4分）

3. 下面对【材料一】有关内容的表述，不正确的一项是（ ）
（3分）

A. 剪纸是在我国农村流传很广的一种民间艺术形式，它的产生和流传与中国农村的节日风俗有着密切关系。

B. 剪纸内容很多，寓意很广，能够充分反映百姓的生活内涵，具有浓郁的民俗特色，是中国众多民间美术形式的浓缩与夸张。

C. 民间剪纸皆是“以象寓意”“以意构象”来造型，把约定成俗的形象组合起来表达自己的心理。

D. 民间剪纸是通过借用那些约定成俗的观念化形象，来寄托人们对美好生活的向往，对吉祥幸福的期盼。

4. 下面对材料有关内容的概括与分析，正确的一项是（ ）
（3分）

A. 随着现代化和城市化进程的不断加剧，在大城市中，人们已经没有什么机会接触民间剪纸这样的民间艺术了。

B. 对剪纸消费者而言，剪纸是“传统”“乡土”的，跟西方的油画是不能相提并论的。他们更相信，西方油画才是品位的象征。

C. 剪纸文化的现状不是中国不重视民间文化、传统工艺的延续，而是西方文化对中国社会价值观冲击的表现。

D. 现如今，剪纸文化的传承和发展已经不再局限于民间口传心授这种脆弱的方式了，各种新的方案和途径也在出现。

1. ①大部青少年对于剪纸艺术并不是十分了解。②对剪纸艺术完全没有兴趣的青少年人数最多。

评分标准：答出1点，得1分。共2分。

2. ①保护和鼓励农村剪纸民俗的发展；②优化民间剪纸的商品包装、设计，重视剪纸产业化发展；③加强剪纸艺术的宣传程度，使更多人认识到这一民间传统艺术的价值。④重视剪纸文化的传承和发展，创新剪纸艺术保护和传承的途径。

评分标准：答出1点，得1分。共4分。

3. B **评分标准：**选项正确，得3分。共3分。

【解析】B项由【材料一】中“是中国农村众多民间美术形式的浓缩与夸张”可知，选项中“中国”扩大了范围，应该是“中国农村”，选项表述有误。故选B项。

4. D **评分标准：**选择正确，得3分。共3分。

【解析】A项由【材料二】中“而在大城市，大部分人接触剪纸的机会非常少”可知，选项中“没有机会接触”的表述有误。B项由【材料二】中“在大多数剪纸消费者心目中，剪纸是‘传统’‘乡土’的，跟西方的油画是不能相提并论的”可知，不是所有剪纸消费者都这样认为，选项表述有误。C项由【材料二】中“这既是中国不重视民间文化、传统工艺的延续，也是在新时代，强势的西方文化对中国社会价值观冲击的表现”可知，选项中“不是中国不重视民间文化、传统工艺的延续”的表述有误。D项由【材料四】中“现如今，剪纸文化的传承和发展不再单单靠着民间口传心授，以相当脆弱的方式代代相传，各种新的方案和途径正悄悄酝酿”可知，选项表述正确。故选D项。

九、阅读下面的材料，完成1~4题。（12分）

【材料一】PISA 测试是一项由经济合作与发展组织统筹的学生能力国际评估计划。根本宗旨是评价学生应用知识与技能适应未来生活的能力，关注学生是否具有自我总结、反思、监控以及终生学习的能力。在国家或地区层面上对学生总体做出推断，帮助参与国家或地区了解其在国际比较中的相对位置及现有教育体系的优势和不足，从而为改进本国或地区的教育体系提供有效的政策咨询参考建议。

PISA 技术手段主要是对目标群体进行抽样，通过认知测量工具（试卷）测量样本学生运用知识和技能解决现实问题的能力，同时通过问卷调查的方式收集学生、教师和学校等背景信息，从学生、教师、学校等层面来分析影响学生测试成绩的因素，形成对整个教育体系的评价报告。每次 PISA 测评的重点领域都是在阅读素养、数学素养和科学素养这三个核心领域间轮换。PISA 测评的“素养”不同于对学校课程所设置的学科相关知识的理解或记忆能力，而是指学生为迎接当今不断变化的现实挑战，运用知识和技能解决问题的能力，以及在日常生活情境下做出良好判断和决策的能力。

【材料二】2019年12月3日下午，经合组织（OECD）公布了2018 PISA测试结果。在全部79个参测国家和地区对15岁学生的抽样测试中，我国北京、上海、江苏、浙江四省市作为一个整体，取得全部3项科目（阅读、数学、科学）参测国家和地区的第一名。学生在阅读、数学、科学3项关键能力素养上的平均成绩均排名第一。我国四省市学生基本素养达标率排名第一，高水平学生数量总数居于前列。综合素养高水平学生总数方面，PISA将3个领域素养表现均达到高水平的学生定义为全面发展的学生。我国四省市全面发展学生占参测国家和地区全面发展学生的比例为25.2%，排名第一。

【材料三】作为一种国际性的评估测试，PISA并不具有唯一性，尤其在阅读素养的测评中，国际性的测评体系还有很多，每一种测评体系的评价目的不同，从而导致它们的评价方式和评价理念等的差异。

PIRLS（促进国际阅读素养研究，Progress in International Reading Literacy Study）由国际教育成绩

评估协会承办，是探讨约 9 岁儿童的学业成就的一项国际性阅读测试。该测试同样关注儿童在家庭和学校中学习语文阅读的经验以及影响语文阅读能力获得的因素。

为了更好的理解 PISA 作为一种国际性的评价模式的特殊指向性，我们将 PISA 与 PIRLS 进行对比分析如下：

PISA 阅读素养测试与 PIRLS 测试对比

	PISA	PIRLS
对象	十五岁学生（初三学生）	九岁左右学生（小学中段年级）
周期	每 3 年举办一次（2000 年首届测试）	每 5 年举办一次（2001 年首届测试）
阅读素养	进入和提取文本信息	提取信息
评估维度	整合与阐释文本 反思与评价文本	推论、整合与解释文本 评价文本的内容与形式
聚焦问题	聚焦于三大领域：阅读、数学和科学，主要	聚焦于阅读，主要关注的问题是“学生的阅读能力怎

测评完成义务教育的
学生在多大程度上掌
握了参与未来社会生
活所需的能力——侧
重于结果

样?学生是否真的喜欢阅
读?阅读训练是如何开展
的……”——侧重于过程

【材料四】PISA 中的阅读体现的是一种“大阅读观”，倡导多元阅读，不仅要在课内外接触宽泛的阅读文体，也要在学业测试中让学生涉及全方位的阅读，在教学与评价中引导学生多读书，广泛阅读。不仅要读教科书倡导的经典文学作品，也要学会阅读报纸等其他书刊。那么，如何才能充分结合课内外阅读，养成“大阅读观”？

通过课堂阅读，进而探索相关文本、著作及信息，精心准备一些与课文有关的课外材料进行补充。认真完成原著的阅读任务，达到教材和课外读物的有效衔接，感受阅读的魅力和精彩所在。

课外阅读要根据不同的阅读内容、目标和个人阅读习惯等选取科学有效的阅读方法。如具有典范性和概念性的书应

该精读，对于普通的课外书籍可以速读或选读，同时摘抄和背诵优美句段。背诵是储存、积累语文知识的有效方法，背诵自己摘录下来的优美句段，能增加语言积累，提高写作和口头表达能力。

坚持撰写读书心得体会。“善于思考，勤于动笔”是学习汉语的有效方法。同时还要遵循正确的读书笔记的方式方法，如分析文章的思想内容、人物形象、语言特点、结构特点等，或者是撰写读书心得体会，着重写出自己的独到见解和感受，不要求面面俱到。

（根据相关材料改写）

1. 阅读【材料三】，简要分析 PISA 和 PIRLS 两种测试的异同。

（2分）

2. 阅读以上四则材料，简要说说 PISA 测试有哪些特点。（4

分）

3.下面对【材料四】有关内容的表述，正确的一项是（ ）

（3分）

A. PISA 不仅建议学生要读教科书倡导的经典文学作品，也要学会阅读报纸等其他书刊。

B. 认真阅读原著，达到教材和课外读物的有效衔接，就能感受到阅读的魅力和精彩所在。

C. 课外阅读要注重方法。如具有典范性和概念性的书应该精读，同时摘抄和背诵优美句段。

D. 背诵是储存、积累语文知识最有效的方法，能增加语言积累，提高写作和口头表达能力。

4.下面对材料有关内容的概括与分析，不正确的一项是（ ）（3分）

A. PISA 测评的“素养”主要强调学生运用知识解决问题，以及做出良好判断和决策的能力。

B. 在 PISA2018 测试中，我国四省市学生基本素养达标率和高水平学生数量总数均为第一。

C. PIRLS 测试主要关注儿童学习语文阅读的经验以及影响语

文阅读能力获得的因素。

D. PISA 倡导的多元阅读要求学生在课内外、学业测试和教学与评价中都涉及全方位的阅读。

1. 相同点：阅读素养和评估维度趋于一致，考察学生对文本的提取、理解、评价能力。

不同点：①测试对象、周期不同，聚焦领域不同。②PISA 更加注重学生的阅读反思。③PISA 看重学生完成义务教育的结果如何，而 PIRLS 看重阅读教学过程的动态变化。

评分标准：答出 1 点，得 1 分。共 2 分。

2. ①由经济合作与发展组织统筹组织，是国际性考试。②重点关注学生全面参与社会的知识和技能，判定其是否适应未来生活。③力图对改进具体地区或国家的教育现状提供帮助。④以 15 周岁的在校学生为测试对象进行抽样调查，测评领域主要为阅读、数学和科学。⑤2000 年之后三年进行一次，测评重点领域在阅读素养、数学素养和科学素养之间轮换。

评分标准：答出 1 点，得 1 分。共 4 分。

3. A **评分标准：**选项正确，得 3 分。共 3 分。

【解析】A 项由【材料四】中“不仅要读教科书倡导的经典文学作品，也要学会阅读报纸等其他书刊”可知，选项表述正确。B 项由【材料四】中“认真完成原著的阅读任务，达到教材和课外读物的有效衔接，感受阅读的魅力和精彩所在”可知，选项中“就能感受到阅读的魅力和精彩所在”属于强加因果，表述有误。

C 项由【材料四】中“对于普通的课外书籍可以速读或选读，同时摘抄和背诵优美句段”可知，选项中“具有典范性和概念性的书应该精读，同时摘抄和背诵优美句段”表述有误。D 项由【材料四】中“背诵是储存、积累语文知识的有效方法”可知，选项中“最有效的方法”表述有误。故选 A 项。

4. B **评分标准：**选项正确，得 3 分。共 3 分。

【解析】B项由【材料二】“我国四省市学生基本素养达标率排名第一，高水平学生数量总数居于前列”可知，选项中“学生基本素养达标率和高水平学生数量总数均为第一”的说法有误。故选B项。

十、阅读下面的材料，完成1~4题。（12分）

【材料一】什么是心源性猝死？由于各种心脏原因所引起的，以急性症状开始后1小时内突然意识丧失为前驱的自然死亡。心源性猝死强调了以下两个方面的概念：第一，不论是否知道患者是否已患有心脏病，死亡的时间和形式是不可预料的；第二，强调了自然、快速及不可预料的概念。

据悉，每年全球约有700万人死于心源性猝死，约占总死亡人数的25%，严重威胁着大众的生命健康。根据中国心源性猝死流行病学的调查，每10万人中就有41.84人死于心源性猝死。依此推算，中国每年有近60万人发生猝死，每天就有1500人，院外抢救成功率不到1%。2019年，很多人的朋友圈就被心源性猝死刷屏。1月10日，某中医药大学一名大二男生于早上在宿舍内猝死，医生当时鉴定死因为心源性猝死；同年11月27日，中国台湾艺人高以翔在录制节目的过程中，突发休克，送医抢救无效不幸去世。同日，医院宣布其为心源性猝死。

猝死虽事发突然，实际也是有迹可循的。医学专家表示，一般来说，猝死的常见诱因主要有以下几个：①较为剧烈而持久的劳动，造成过于疲劳；②饱餐、饮酒及过量吸烟；③精神神经过度兴奋、激动；④严重的心功能不全；⑤低钾、低镁血症；⑥某些抗心律失常的药物。

【材料二】北京 999 急救中心副院长刘存义在接受《北京晨报》采访时说，猝死发生后 4 分钟为抢救的最佳时机，这也被称为抢救的“黄金 4 分钟”。遇见有人突然倒地，要是能及时做好心肺复苏和除颤，病人被救活的几率将大大提高。其施救过程可以分为这样三步：

①迅速拨打 120 并寻求周围的人帮忙拿来附近的除颤仪；

②在除颤仪到来之前，不要间断心脏按压，多次反复地对病人进行心肺复苏；

③除颤仪到来后，根据声音提示使用除颤仪，并等待急救车到来。

【材料三】对于除颤，最简单有效的方法就是使用除

颤仪。AED 是一种便携式医疗设备，全称是自动体外除颤器，可以自动分析心跳、呼吸骤停伤患的心电图，并在需要除颤时给予电击，被称为心脏骤停急救中不可或缺的“傻瓜式神器”。使用方法很简单，非医务人员经过 20 分钟培训就能使用。

使用方法



- ① 滑动开关打开盖子（电源自动接通，无单独电源开关键）

打开盖子后，全程语音提示操作，并伴随响起100回/分的工作音。
催促持续胸外按压，直至机器开始分析心电图。



- ② 粘贴电极片（电极片不分左右）

机器自动分析心电图，若需要电击，自动充电



- ③ 按下电击按钮（一键控制电击释放）

充电完毕后，电击按钮闪烁



红星新闻

【材料四】虽然 AED 十分简单易用，但由于公众知晓率低、急救知识普及率不高，“救命神器”常常不能及时派上用场。

2006 年前后，AED 进入中国，北京和上海公共场所陆续开始配置 AED。截至 2019 年 1 月，北京上海两地有记录的将近 2000 台，大连、杭州、南京、海口、深圳等少数城市的公共场所配有少量 AED。但其实在 2016 年两会期间，全国政协委员、中国红十字会副会长郭长江就曾表

示过：AED 在中国还处于“没得用”“没人会用”“没人敢用”的“三无”状态。AED 平均一台过万的价格，被认为是“没得用”、普及难的重要原因之一。不是所有城市都像上海北京那样经济发达，能够负担维护多台 AED 的费用，并且重视在人口流动大的公共场所安装设置 AED 的必须性。而“没人会用”的原因则是，在中国，AED 目前属于第三类医疗器械。根据中国对第三类医疗器械的管理规定，使用者必须是专业的医疗人员，其实现在的 AED 使用方法非常简单。“没人敢用”的原因则是一般市民担心使用了 AED，如果出现问题会不会遭遇讹诈，会不会卷入民事纠纷。实际上，2017 年国家已经修订相关法律规定：“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的，救助人不承担民事责任。”这一条款被称作“好人法”，其用意是鼓励善意救助伤病的高尚行为。所以市民其实无需担心讹诈的问题。

（根据相关材料改写）

1. 文本将 AED 除颤仪称为“傻瓜式神器”，它的“傻瓜”属

性具体表现在哪些方面？（4分）

2. 结合【材料四】，请你就如何降低心源性猝死的发生率，给市政府提两条建议。（2分）

3. 下面对【材料一】有关内容的表述，不正确的一项是（ ）

（3分）

- A. 心源性猝死指由于各种心脏原因所引起的，以急性症状开始后1小时内突然意识丧失为前驱的自然死亡。
- B. 心源性猝死强调了两个方面的概念：一个是死亡的时间和形式是不可预料的；一个是强调了自然、快速及不可预料的自然死亡的概念。
- C. 每年全球约有700万人死于心源性猝死，约占总死亡人数四分之一，严重威胁着大众的生命健康。
- D. 调查显示，我国每年有近60万人发生猝死，每天就有1500人，院外抢救成功率不到1%。

4. 下面对材料有关内容的概括与分析，正确的一项是（ ）

（3分）

- A. 经过较为剧烈而持久的劳动，导致身体过于疲劳，是心源

性猝死最主要的原因。

B. 遇见有人突然倒地，要是在“黄金4分钟”做好心肺复苏和除颤，能降低猝死率。

C. 虽然AED十分简单易用，但由于公众场合配备较少，“救命神器”常常不能及时派上用场。

D. 我国规定第三类医疗器械的使用者必须是专业医疗人员，导致AED“没人敢用”的局面。

1. ①使用方法简单，非医务人员经过20分钟培训就会使用。②打开盖子后电源即自动接通，全程语音提示，方便智能。③电极片不分左右，方便粘贴，会自动分析心电图。④需要给患者电击时自动充电，充电完毕有按钮闪烁提示，一键控制电击释放。

评分标准：答出1点，得1分。共4分。

2. ①在人口流动大的公共场所安装配置AED等除颤仪。②加强人们对常用医疗器械（如：AED等除颤仪）的认识和使用方法的普及。③加强相关法律如“好人法”的宣传力度，鼓励善意救助伤病的高尚行为。

评分标准：答出1点，得1分。答出2点即可。共2分。

3. D **评分标准：**选择正确，得3分。共3分。

【解析】D项由“依此推算，中国每年有近60万人发生猝死，每天就有1500人”可知，选项中的数据是推算出来的，并不是直接调查数据，表述有误。故选D项。

4. B **评分标准：**选项正确，得3分。共3分。

【解析】A项由【材料一】“猝死的常见诱因主要有以下几个”可知，选项中“最主要的原因”的说法太过绝对，表述有误。B项由【材料二】“猝死发生后4分钟为抢救的最佳时机……要是能及时做好心肺复苏和除颤，病人被救活的几率将

大大提高”可知，选项表述正确。C项由【材料四】“但由于公众知晓率低、急救知识普及率不高，‘救命神器’常常不能及时派上用场”可知，选项中“公众场合配备的较少”表述有误。D项由【材料四】“而‘没人会用’的原因则是……使用者必须是专业的医疗人员”可知，选项中“没人敢用”表述有误。故选B项。

面对面